

## 令和5年度 生産性向上・制度改正等課題解決

# オンラインセミナー シリーズ



## 経営に今必要な実践ノウハウを 無料で学べる！

未だに続くコロナウイルスの影響、インバウンドの回復、原材料高騰、様々な法律の改正等、地域事業者にとっては目まぐるしい変化への対応を迫られる時代ではないでしょうか。そしてこれからも、我々のビジネスを取り巻く環境は毎年大きく変化が続いていくでしょう。

山口県商工会連合会の『オンラインセミナーシリーズ』では、AI活用から販売促進、働き方改革に対応した就業規則作成手法など、あらゆる環境の変化に対応するために、「今」ほんとうに必要な知識・スキルを習得することで、生産性の向上につなげることを目的としております。

また、ローカル・中小企業の新たな顧客開拓手法「1万分の1マーケティング」を実践的に学べる11回の講座もご用意しています。地域が新しい顧客を獲得するための具体策も学んでいただけますのでぜひともご参加おまちしております。

Zoomを活用した「オンライン講座」だから、パソコンやスマホで視聴でき、場所を選ばず、スキマ時間に受講出来ます！ご興味のあるお好きな講座をピンポイントで参加できますので、毎回のご参加も1回限りのご参加もOK！

ぜひこの機会にご参加ください！！

## 経営に今必要なテーマを 大ボリュームでお届け！

- ☑1万分の1マーケティング ☑人材採用 ☑就業規則・雇用契約書実務 ☑会社の数字のツボ
- ☑海外販路開拓の方法論 ☑インバウンドマーケティング ☑情報発信力強化 ☑ネットショップ
- ☑プレゼン力強化 ☑隙間商品づくり ☑SDGs ☑アナログ販促（チラシ・POP） ☑労働法改正

こちらのQRからお申し込み！

フォームに必要事項をご記入いただきお申し込みください。

受講に必要な情報はお申込み後改めてメールにてお送りいたします。

スマホの  
カメラアプリで  
読み取り！



## 12月開催分 12.05(火)～

受講料 — 無料

お問い合わせは  
こちら

山口県商工会連合会 TEL. 083-925-8888

山口県山口市中央4丁目5番16号 山口県商工会館 3階

keiei@yamaguchi-shokokai.or.jp <http://www.yamaguchi-shokokai.or.jp/>

# 12.05 ▶ 12.21 セミナーラインナップ

- |     |                          |  |                       |
|-----|--------------------------|--|-----------------------|
| #12 | 12.05 (火)<br>14:00~16:00 | <b>ローカル・中小企業のための DX 導入の具体策</b><br>デジタルを活用して利益を確保しよう / 始めてDXに取り組む際の心得   | 講師<br>露 英一            |
| #13 | 12.07 (木)<br>14:00~16:00 | <b>1/10,000 マーケティングで確実に儲けるための<br/>・SNS活用・スクリーン To スクリーン「動画撮影」ポイント</b><br>各SNS活用の特徴・組み合わせ / コンテンツの魅力づくり / 動画活用の販売促進 | 講師<br>雲丹亀 真穂<br>中山 望  |
| #14 | 12.08 (金)<br>18:30~20:30 | <b>中小企業向け就業規則・雇用契約書対応の実務セミナー</b><br>就業規則と雇用契約書 / 令和4年度 雇用関係助成金について   | 講師<br>細田 幸夫           |
| #15 | 12.12 (火)<br>14:00~16:00 | <b>1/10,000 マーケティングの意味と価値</b><br>1/10,000マーケティングによる地域外へのシン販路開拓の可能性 / DXによる新販路開拓と利益アップの可能性を探る                       | 講師<br>大木 ヒロシ<br>渋谷 雄大 |
| #16 | 12.14 (木)<br>14:00~16:00 | <b>海外展開の夢をかなえる海外販路開拓の方法論</b><br>我々はどこをめざすのか展示会出展のために(ブース設計のポイントなど)   | 講師<br>井村 正規           |
| #17 | 12.15 (金)<br>18:30~20:30 | <b>インバウンドの波に乗る！中小企業のマーケティング<br/>～外国人観光客を呼び寄せて、収益につなげるために～</b><br>訪日外国人観光客数のカーブ 2022年後半の開門！ / 観光という産業の構造            | 講師<br>若林 和哉           |
| #18 | 12.19 (火)<br>14:00~16:00 | <b>「知られるチカラ」を身につける情報発信力養成セミナー</b><br>小さな会社だからこそ発信力を高めよう / 情報発信をはじめするために必要なこと / 具体的な発信の流れと内容                        | 講師<br>高橋 浩士           |
| #19 | 12.20 (水)<br>18:30~20:30 | <b>生産性向上に向けたカギは GX にあり！ GX 的経営革新</b><br>GXとは何？なぜ、いま話題となっているのか？ / GX的経営革新 / 具体的な事例に学ぶGX                             | 講師<br>西村 伸郎           |
| #20 | 12.21 (木)<br>18:30~20:30 | <b>ゼロゼロ融資の据置期間終了に際して知っておきたい会社の数字のツボ</b><br>会社と取り巻く金融機関からの借入の状況 / 融資を前向きに進めたい決算書・資金繰り表の見方 / 会社が生き残るための数字のツボ         | 講師<br>松崎 哲也           |

## ローカル・中小が日本全国に顧客を作る 1/10,000マーケティング

1/10,000 マーケティングとは、1万人に1人に「買いたい」と思わせるローカル性を軸にした商品を、DXを通じ大都市圏へと発信することでローカル・中小企業の売上と粗利を引き上げるマーケティング戦略です。

## 多くのセミナー実績を持つ講師陣！

全国で活躍するジャイロ総合コンサルティングの講師陣が、あなたのビジネスのヒントとなるセミナーを行います！  
セミナーの内容について詳しくはカリキュラムをご覧ください。

